

## Офіційні правила рекламної Акції «Весь світ в Україні» (надалі – Акція)

### 1. Організатор та Виконавці Акції

1.1. Організатором Акції є ПАТ «Оболонь» (далі – «Організатор»). Місцезнаходження Організатора: 04655, Україна, м. Київ, вул. Богатирська, 3, ЄДРПОУ 05391057 телефон: 0 800 507 300

1.2. Виконавцем Акції є ТОВ «ТМА КОМ'ЮНІКЕЙШНЗ», тел. (044) 581-11-71, факс (044) 581-11-75. Місцезнаходження Виконавця: 04080, м. Київ, Подільський район, вул. Фрунзе 13А, ЄДРПОУ: 37332468.

1.3. Технічними партнерами Акції є:

1.3.1. ТОВ "ТРЕЙДІНГ ЦЕНТР" тел. (044) 205-00-30, місце знаходження : 02094, м. Київ, вул. Попудренка, 42, каб.6, ЄДРПОУ 38060684;

1.3.2. ПрАТ "Київстар" тел. (044) 324-33-27, місце знаходження : 03110, м. Київ, пр. Червонозоряний, 51, ЄДРПОУ 21673832;

1.3.3. ТОВ "ІНТРЕЙД ТІМ", місце знаходження : 08322, Київська обл., с.Проліски, вул. Павлика Морозова, б. 13, кв. 38, ЄДРПОУ 38491809

### 2. Мета проведення Акції та інформаційна підтримка Акції

2.1. Метою проведення Акції є збільшення обсягів продажу продукції під ТМ «Оболонь» привернення уваги споживачів та стимулювання придбання продукції, що розповсюджується Організатором Акції в рамках його комерційної діяльності.

2.2. Офіційні правила рекламної Акції (надалі – Правила) розміщуються на сайті [www.promo.obolon.ua](http://www.promo.obolon.ua) далі – Інтернет-сайт).

2.3. **Увага!** Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

2.4. . Коротка інформація про строки проведення Акції, її правила та умови буде доступна:

- на етикетці продукції ТМ «Оболонь», яка бере участь у Акції ;

- на сайті [www.promo.obolon.ua](http://www.promo.obolon.ua);

- у телевізійній рекламі на телеканалах

- в інформаційних листівках та плакатах у місцях продажу продукції ТМ «Оболонь» яка бере участь у Акції;

- за телефоном «гарячої лінії» **0-800-308-088** (з 09:00. до 21:00 працюють оператори, а з 21:01 по 08:59 – система IVR) у період з 01.05.2015 - 30.06.2015 включно. Усі дзвінки зі стаціонарних та мобільних телефонів безкоштовні в межах території України (далі гаряча лінія)

### 3. Тривалість та територія (місце) проведення Акції

3.1. Акція триває з 00:00 годин 01 травня 2015 року по 23:59 години 30 червня 2015 року включно, або до моменту вичерпання подарунків Акції, що вказані в п. 6.1.А., 6.1.1., 6.1.2. цих Правил щодо цих Подарунків. (Далі – «Період проведення Акції»).

3.2. **Увага!** В рамках Акції наявні етапи реєстрації кодів згідно Правил Акції, згідно п. 7.5.4. цих Правил.

3.3. Акція проводиться по всій території України, крім території Автономної Республіки Крим та тимчасово непідконтрольних Україні територій (далі – «Територія проведення Акції»).

### 4. Продукція, яка бере участь в Акції

4.1. В Акції бере участь Продукція, що виробляється Організатором, зі спеціальною етикеткою з написом «Весь світ в Україні» та спеціальною кришкою з написом «Акція», (надалі – «Акційна продукція»), а саме:

4.1.1. пиво «Оболонь світле» в скляних пляшках місткістю 0,5 л., та в ПЕТ-пляшках, місткістю 1,25 л., 2л.;

4.1.2. пиво «Оболонь Преміум» в скляних пляшках місткістю 0,5 л.;

4.1.3. пиво «Оболонь Соборне» в скляних пляшках місткістю 0,5 л.;

4.1.4. пиво «Оболонь Безалкогольне» в скляних пляшках місткістю 0,5 л.

4.2. Ця Акція дійсна лише для кінцевих споживачів Акційної продукції, що здійснюють її придбання для власного споживання без комерційної мети.

## 5. Учасники Акції

5.1. В Акції можуть брати участь дієздатні фізичні особи – громадяни України, яким на момент проведення Акції вже виповнилось 18 років (далі – «Учасник» або «Учасники»).

5.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь:

- працівники Організатора, Виконавця та Технічних партнерів Акції і члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки, дідусь, бабуся, тітка, дядько);
- власники, працівники чи представники організацій, які виробляють або реалізують продукцію ТМ «Оболонь» та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки, дідусь, бабуся, тітка, дядько);
- власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Акції, та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- іноземці та особи без громадянства;
- участь в Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

5.3. Учасники Акції ідентифікуються за номером мобільного телефону, який використовуються для реєстрації/участі в Акції згідно механіки Акції.

5.4. Учасник Акції під час участі у Акції зобов'язується:

- дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
- дотримуватися цих Правил та вимог користування Інтернет-сайтом [www.promo.obolon.ua](http://www.promo.obolon.ua);
- вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагаються цими Правилами у відповідних випадках;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі та участі інших Учасників Акції;
- зберігати Акційні кришки з унікальними кодами до кінця Строку проведення Акції.

5.5. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну та безумовну згоду з цими Правилами, також надає згоду Виконавцю та Організатору Акції на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах. Підтвердженням згоди на участь в Акції та згоди з Правилами Акції є реєстрація Учасником Акції Акційного коду за допомогою SMS-повідомлень на короткий мобільний номер 8888 та/або через Інтернет-сайт [www.promo.obolon.ua](http://www.promo.obolon.ua).

5.6. Учасник Акції, що не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Акції та право на отримання Подарунків.

## 6. Фонд подарунків та заохочень Акції

### 6.1. Подарунками Акції (надалі разом Подарунки) є:

6.1.А. Спеціальний Подарунок одна скляна пляшка пива «Оболонь світле» місткістю 0,5 л (надалі – Спеціальний подарунок). Загальна кількість Спеціальних подарунків – 10 087 000 пляшок (штук).

Загальна кількість Спеціальних Подарунків може бути змінена.

6.1.1. Гарантований Подарунок – 1 (один) магніт із зображенням міста України (надалі Подарунок № 1). Під «магніт із зображенням міста України» в цьому пункті слід розуміти магніт акційний «Весь світ в Україні» 2015. Загальна кількість Подарунків № 1 – 200 000 штук. При цьому, кількість Подарунків № 1, які Учасники Акції можуть здобути протягом всього періоду проведення Акції, не може перевищувати 1 шт.

6.1.2. Подарунок № 2 – 1 (один) фірмовий бокал «Оболонь» із зображенням міста України (надалі – Подарунок № 2). Під «фірмовим бокалом «Оболонь»» в цьому пункті слід розуміти стакан ТМ «Оболонь» 0,5. Загальна кількість Подарунків № 2 – 70 000 штук. При цьому, кількість Подарунків № 2, які Учасники Акції можуть здобути протягом відповідного періоду реєстрації Кодів, який вказаний у п. 7.5.4. цих Правил, не може перевищувати 2 шт.

При цьому 1 (один) Учасник Акції, може отримати, протягом строку проведення Акції, не більше ніж: 14 (чотирнадцять) Подарунків № 2.

**Увага!** Тип та вид Подарунку № 1 та/або Подарунку №2, який отримає Учасник Акції, що здобув право на отримання відповідного Подарунку №1 та/або Подарунку №2, визначається на розсуд Організатора/Виконавця та може не відповідати очікуванням відповідного Учасника Акції.

6.1.3. Головне Заохочення – 1 Сертифікат на отримання туристичних послуг, а саме, 1 (однієї) подорожі на 2-х (двох) осіб до міста в межах України терміном не більше 4 доби. (надалі – Подорож/Головне Заохочення/Заохочення). Загальна кількість Головних Заохочень – 200 штук.

6.1.3.1. Умови туристичної подорожі, що є Головним Заохоченням Акції визначаються на розсуд Організатора Акції.

Переможець Акції, який отримає передбачений п. 6.1.3. Правил сертифікат на отримання туристичних послуг, матиме право здійснити Подорож у дати, запропоновані Виконавцем, та матиме право самостійно обрати особу, яка його супроводжуватиме під час цієї Подорожі.

***Увага!** Подорож – є груповим туром! Реалізація Головного Заохочення у вигляді Подорожі до міста в межах України відбуватиметься у сім етапів в залежності від дати визначення відповідних Переможців Акції. Дати Подорожей визначаються Організатором Акції і можуть бути змінені Організатором Акції та не можуть визначатись/бути змінені будь-ким іншим. Переможці Акції не мають право пред'являти претензії до Організатора Акції з приводу дати Подорожей.*

Головне Заохочення включає в себе наступне:

- проїзд для Учасника Акції, який має право на отримання Головного Заохочення (далі також Головний переможець) та особи, обраної ним в якості супутника (далі також супутник) подорожі від міста проживання Головного переможця (в межах території України) до міста Київ, яке є відправною точкою. Переїзд до міста України, (міста визначаються на розсуд Організатора Акції), автобусами та/або/потягами/та/або літаками (у вагонах класом не вище купе або другого класу швидкісних потягів та/або на місцях класом не вище економ класу у літаках). Вид транспорту та умови переїзду визначається Виконавцем/Організатором.

При цьому, у випадку, коли міста проживання в межах України (згідно паспортних даних) Головного переможця та особи, обраної ним в якості супутника подорожі є різними, забезпечується (у випадку виявлення такого бажання вказаними особами) проїзд супутника способом, що вказаний вище до міста Київ.

- проживання Учасника Акції, який має право на отримання Головного Заохочення та особи, обраної ним в якості супутника подорожі загальною тривалістю не більше 4-х діб (трьох ночей), включаючи сніданки, у готелях класу не нижче 3 зірки, що визначається Виконавцем/Організатором Акції, (далі Готель/Готелі) у період, що визначається Організатором.

- Меню сніданку визначається відповідним Готелем і може не враховувати вподобань всіх Головних переможців та супроводжуваних осіб (супутників).

- харчування (обід/вечеря) в одному з закладів громадського харчування в місті перебування Учасників Акції в рамках подорожі, який має право на отримання Головного Заохочення та особи, обраної ним в якості супутника подорожі в рамках подорожі, на вибір Виконавця Акції (далі заклад громадського харчування). Меню харчування визначається Виконавцем Акції і може не враховувати вподобань всіх Головних переможців та супроводжуваних осіб(супутників).

- Екскурсійний супровід в рамках здійснення подорожі маршрутом та у спосіб, що визначається Організатором Акції.

- Проїзд Головного переможця та його супутника від міста відпочинку до міста проживання Головного переможця (згідно паспортних даних, в межах України) автобусами та/або потягами (у вагонах класом не вище купе або другого класу швидкісних потягів та/або на місцях класом не вище економ класу у літаках). Вид транспорту та умови переїзду визначається Виконавцем/Організатором.

При цьому, супутнику, у разі вираження його бажання, забезпечується проїзд від міста відпочинку до його міста проживання згідно паспортних даних, в межах України автобусами та/або/потягами (у вагонах класом не вище купе або другого класу швидкісних потягів та/або на місцях класом не вище економ класу у літаках). Вид транспорту та умови переїзду визначається Виконавцем/Організатором.

Супутник має виразити своє бажання вирушати та повертатись до міста свого проживання (згідно паспортних даних) в рамках Подорожі до початку Подорожі, а саме – під час подання скан-копій необхідних документів Головним переможцем згідно п. 8.3.3. цих Правил.

Місто відпочинку в межах України, що визначається Організатором може бути змінене.

Умови та строки Подорожі можуть бути змінені Організатором самостійно.

Дата проведення визначення Учасника Акції, який отримає право на отримання Головного Заохочення (далі також Визначення) визначена в п. 7.5.4. цих Правил.

6.1.3.2 Учасник Акції, який має право на отримання Головного Заохочення може брати з собою у Подорож дитину, при цьому кожна дитина враховується, як одна доросла особа, є супроводжуваною особою (супутником) і особливі умови перебування для дітей не створюються.

6.1.3.3 Всі деталі Подорожі можуть змінюватися Організатор/Виконавцем на свій розсуд без узгодження з Учасником Акції, який має право на отримання Головного Заохочення.

6.1.3.4 Учасник Акції, який має право на отримання Головного Заохочення та особа, обрана ним в якості супутника подорожі несуть особисту відповідальність за всі свої дії під час Подорожі, за свою безпеку, здоров'я та життя, особисті речі/багаж.

У випадку обрання дитини (особи що не досягла 18 років на момент здійснення Подорожі), як супроводжуваною особою, Учасник Акції, який має право на отримання Головного Заохочення несе особисту відповідальність згідно цього пункту Правил за таку особу (дитину).

6.1.3.5 Всі інші витрати, понесені Учасником Акції, який має право на отримання Головного Заохочення та особи, обраної ним в якості супутника подорож, включаючи проїзд до/від місця відправки потягу/автобусу, підвищення класу проїзду потягом/автобусом/літаком, додаткові витрати, пов'язані з проживанням, харчуванням в Готелі, додаткове харчування або харчування на власний смак в закладі громадського харчування, сплачуються Учасником Акції, який має право на отримання Головного Заохочення та особою, обраною ним в якості супутника подорожі самостійно та не компенсуються Виконавцем/Організатором Акції та будь-якою іншою особою, що залучена в рамках проведення Акції.

Організатор та Виконавець Акції не несуть відповідальності за якість обслуговування та безпечність продуктів харчування та напоїв, відповідальність за якість обслуговування та безпечність продуктів харчування та напоїв несуть відповідно адміністрація закладу громадського харчування та/або Готелю.

6.2. Відповідальність за правильність нарахування та своєчасність сплати податків та обов'язкових платежів до бюджету стосовно операцій з вручення Головних Заохочень Акції несе Виконавець Акції.

6.3. Кількість Головних Заохочень/Подарунків Акції обмежена та складає визначену цими Правилами кількість.

6.4. Характеристики Заохочень/Подарунків Акції, зазначених в цьому розділі Правил, їх комплектація, колір, виробники/зміст/наповнення, тощо визначаються на розсуд Організатора Акції. Зовнішній вигляд Акції/Головного Заохочення Акції може відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах та на акційній сторінці сайту. За якість та технічні характеристики Подарунків Акції/Головного Заохочення Акції відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів/безпосередні надавачі послуг. Подарунки/заохочення можуть не виправдати очікувань Головних переможців Акції та/або супроводжуваних їх осіб (супутників).

6.5. Грошовий еквівалент Головних Заохочень/Подарунків не нараховується та не виплачується. Всі Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають.

6.6. Організатор/Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Подарунків Акції Учасниками Акції після їх одержання, за неможливістю Учасниками Акції скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

6.7. Головне Заохочення/Подарунки Акції можуть бути отримані Учасниками Акції, що здобули право на отримання таких Головних Заохочень/Подарунків Акції, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

## **7. Умови участі в Акції та умови визначення Учасників Акції, які мають право на отримання Головних Заохочень/Подарунків Акції**

7.1. Для того щоб взяти участь в Акції, особі, що відповідає вимогам розділу 5 даних Правил, необхідно протягом періоду проведення Акції придбати від одного (одна і більше) будь-яких одиниць Акційної продукції. Під кришечкою акційної продукції учасник Акції знайде напис «Вітаємо 0,5 л», або унікальний код.

7.1.1. Для отримання можливості одержати Спеціальний Подарунок, необхідно:

- знайти на внутрішній стороні кришки з-під Акційної продукції напис «Вітаємо 0,5 л»;
- обміняти кришку з написом «Вітаємо 0,5 л» на скляну пляшку пива «Оболонь світле» місткістю 0,5 л. в закладах торгівлі на території України, що проводять такий обмін в період з **01 травня 2015 року по 30 червня 2015 року** та позначені відповідними акційними позначками. Про адреси закладів торгівлі, що проводять обмін можна дізнатися на Інтернет-сайті [www.promo.obolon.ua](http://www.promo.obolon.ua) або за телефоном гарячої лінії 0-800-308-088 згідно п. 2.4. Правил в години роботи операторів.

7.2. Для отримання можливості одержати один Подарунок № 1 необхідно:

7.2.1. знайти на внутрішній стороні кришки однієї одиниці Акційної продукції унікальний код (надалі – за текстом – Код), який складається з 12 символів – цифри та літери латинського алфавіту; зберегти кришки з відправленими унікальними Кодами. Такі кришки можуть і будуть витребувані Організатором Акції згідно п. 8.3.3. цих Правил.

7.2.2. зареєструвати 1 (один) Код протягом періоду з **01.05.2015 починаючи з 00.00 години по 21.06.2015 до 23.59 години включно** шляхом направлення SMS-повідомлень з текстами Кодів на короткий телефонний номер 8888 (надалі – SMS-номер) або за допомогою програмно-технічного комплексу (використання спеціальної форми) на Інтернет-сайті [www.promo.obolon.ua](http://www.promo.obolon.ua). У відповідь на реєстрацію кожного Коду шляхом направлення SMS-повідомлень з текстом Коду на SMS-номер, Учасник Акції отримує SMS-підтвердження реєстрації Коду протягом 24 годин з моменту здійснення реєстрації Коду. На підтвердження реєстрації кожного Коду за допомогою програмно-технічного комплексу (використання спеціальної форми) на Інтернет-сайті [www.promo.obolon.ua](http://www.promo.obolon.ua), після завершення

реєстрації Учасник на Інтернет-сайті [www.promo.obolon.ua](http://www.promo.obolon.ua) отримає відповідну відповідь про належну реєстрацію.

При цьому, 1 SMS-повідомлення може містити не більше 1-го Коду так само як і відповідне поле для реєстрації Коду на Інтернет-сайті Акції.

7.2.3. забезпечити можливість отримання SMS-повідомлень та вхідних дзвінків на номер мобільного телефону, з якого проводилась реєстрація Кодів або який вказувався при реєстрації Кодів на Інтернет-сайті Акції під час реєстрації Кодів (Коду).

**Увага!** По завершенню періоду, зазначеного в п. 7.2.2. Правил Акції, Коди не реєструються.

7.3. Для отримання можливості одержати один Подарунок № 2 необхідно:

7.3.1. знайти на внутрішній стороні кришки однієї одиниці Акційної продукції унікальний код (надалі – за текстом – Код), який складається з 12 символів – цифри та літери латинського алфавіту; зберегти кришки з відправленими унікальними Кодами. Такі кришки можуть і будуть витребувані Організатором Акції згідно п. 8.3.3. цих Правил.

7.3.2. зареєструвати від 10 (десяти) (десять і більше) Кодів протягом періоду з **01.05.2015 починаючи з 00.00 години по 21.06.2015 до 23.59 години включно** шляхом направлення SMS-повідомлень з текстами Кодів на короткий телефонний номер 8888 (надалі – SMS-номер) або за допомогою програмно-технічного комплексу (використання спеціальної форми) на Інтернет-сайті [www.promo.obolon.ua](http://www.promo.obolon.ua). У відповідь на реєстрацію кожного Коду шляхом направлення SMS-повідомлень з текстом Коду на SMS-номер, Учасник Акції отримує SMS-підтвердження реєстрації Коду протягом 24 годин з моменту здійснення реєстрації Коду. На підтвердження реєстрації кожного Коду за допомогою програмно-технічного комплексу (використання спеціальної форми) на Інтернет-сайті [www.promo.obolon.ua](http://www.promo.obolon.ua), після завершення реєстрації Учасник на Інтернет-сайті [www.promo.obolon.ua](http://www.promo.obolon.ua) отримає відповідну відповідь про належну реєстрацію.

При цьому, 1 SMS-повідомлення може містити не більше 1-го Коду так само як і відповідне поле для реєстрації Коду на Інтернет-сайті Акції.

7.3.3. забезпечити можливість отримання SMS-повідомлень та вхідних дзвінків на номер мобільного телефону, з якого проводилась реєстрація Кодів або який вказувався при реєстрації Кодів на Інтернет-сайті Акції під час реєстрації Кодів (Коду).

**Увага!** Учасник Акції може зареєструвати не більше 10 Кодів протягом однієї доби.

**Увага!** Реєстрація Кодів від одного Учасника Акції може проводитись лише з одного телефонного (мобільного) номеру.

**Увага!** По завершенню періоду, зазначеного в п. 7.3.2. Правил Акції, Коди не реєструються

**Увага!** Будь-які дії Учасників Акції щодо реалізації (продажу, обміну) та/або публічного оприлюднення інформації про Коди, які стали відомі йому будь-яким чином, а також набуття та/або придбання інформації про Коди без придбання Акційної продукції вважається порушенням умов цих Правил, а Учасник Акції таким, що не відповідає вимогам цих Правил та не має права на отримання Подарунків Акції.

7.4. Кожний Учасник Акції, що зареєстрував 10 (десять) Кодів, має можливість отримати Подарунок №2. За наявності на сайті Подарунку №2 різних дизайнів, кожний Учасник Акції має право на вибір одного з запропонованих дизайнів.

Учасник Акції, який зареєстрував 10 Кодів (або більше) повинен підтвердити своє бажання одержати Подарунок №2 шляхом заповнення відповідного поля на Інтернет-сайті Акції в своєму особистому кабінеті, який він використовував при реєстрації Кодів та вказати необхідні дані у відповідних полях для одержання Подарунку №2 або зателефонувавши з номеру телефону, який використовувався таким Учасником для реєстрації в Акції на номер гарячої лінії, в години роботи операторів, згідно п. 2.4. цих Правил та повідомивши оператору необхідні деталі для його одержання.

Максимальна кількість Подарунків №2, право на отримання яких можуть здобути Учасники Акції протягом одного дня (з 09:00 год. по 19:00 год.), в період проведення Акції, складає:

в робочі дні (з понеділка по п'ятницю включно) – не більше 1400 шт. (одна тисяча чотириста) щодня;

в вихідні дні (субота та неділя) – не більше 1500 шт. (одна тисяча п'ятсот) щодня.

при цьому визначення Кодів, що надають право Учасникам Акції, які зареєстрували такі Коди, на отримання Подарунків №2, здійснюється поки ліміт Подарунків №2, на день, не вичерпано.

Визначення Учасників Акції, що мають право на отримання Подарунків №2, відбувається та повідомляється автоматично, одразу після обміну Кодів таким Учасником, протягом строку такої реєстрації, який визначений п.7.3.2. Правил, серед Учасників Акції, що здійснили реєстрацію 10 Кодів, відповідно до умов цих Правил, за умови наявності Подарунків №2.

**Увага!** Кожного дня Організатором Акції встановлюється ліміт Подарунків №2 кожного виду та типу, даний ліміт не може бути більшим ніж кількість Подарунків №2 на день встановлена цими Правилами. У випадку, якщо на 19:00 годину дня, протягом якого визначались Учасники Акції, які мають право на отримання Подарунків №2, залишаться Подарунки №2, що передбачені п. 6.1.2. Правил, такі Подарунки №2 можуть використовуватись наступного дня Акції, на умовах цих Правил.

**Увага!** Коди, що були використані/використовуються для отримання Подарунку № 1 та/або Подарунку № 2 можуть бути використані лише 1 (один раз) в рамках отримання відповідного Подарунку № 1 або Подарунку № 2 та не можуть бути використані повторно для отримання Подарунків № 1 чи Подарунків № 2.

7.5. Для отримання можливості одержати Головне Заохочення Акції, необхідно:  
придбати Акційну продукцію, згідно п. 4.1. цих Правил та зареєструвати щонайменше 1 (один) (один і більше) Кодів протягом одного з періодів, що вказаний в п. 7.5.4. цих Правил шляхом, що вказаний в п. 7.2. цих Правил.

7.5.А. в період реєстрації Кодів, протягом якого було зареєстровано Коди, згідно п. 7.2. або 7.3. цих Правил, дати вірну відповідь на запитання, щодо міста, яке буде показане в рекламних відеороликах ПАТ «Оболонь» про Акцію на українському телебаченні та на Інтернет-сайті Акції у такий період у один із наступних способів (на вибір Учасника Акції):

- дати вірну відповідь шляхом відправки SMS-повідомлення на номер 8888, з телефонного (мобільного) номеру, що використовувався Учасником Акції при реєстрації в Акції, вказавши (у форматі відповіді (номер тощо), вірну відповідь щодо міста, згідно цього пункту Правил (у випадку реєстрації Коду за допомогою SMS-повідомлення).

- дати вірну відповідь в особистому кабінеті на Інтернет-сайті Акції обравши у відповідному полі вірну відповідь щодо міста, згідно цього пункту Правил (у випадку реєстрації Коду за допомогою програмно-технічного комплексу на Інтернет-сайті Акції (у форматі, що буде запропонований).

7.5.Б. у разі направлення відповіді на запитання, згідно п. 7.5.А., шляхом направлення SMS-повідомлення на номер 8888, Учасник Акції отримує SMS-підтвердження про її правильність/неправильність; у разі надання відповіді на запитання, згідно п. 7.5.А., за допомогою програмно-технічного комплексу (використання спеціальної форми) на Інтернет-сайті [www.promo.obolon.ua](http://www.promo.obolon.ua), Учасник Акції отримає відповідь про її правильність/неправильність на Інтернет-сайті [www.promo.obolon.ua](http://www.promo.obolon.ua), одразу після надання відповіді таким способом.

У випадку надання правильної відповіді, в рамках відповідного періоду реєстрації Кодів, згідно п. 7.5.А. цих Правил, Учаснику Акції не потрібно надавати відповідь у випадку подальшої реєстрації Кодів в рамках такого періоду та надіслані ним подальші Коди в рамках такого періоду вважаються такими, що будуть включені у список Кодів для проведення Визначення у відповідний період на умовах, що вказані в цих Правилах.

7.5.1. У перелік Кодів, що будуть включені до переліку тих, з яких буде проводитись випадкова вибірка згідно п. 7.5.4. цих Правил, будуть включені лише ті Коди, які були зареєстровані згідно з Правилами цієї Акції.

7.5.2. Визначення Учасників Акції, які отримують право на одержання Головного Заохочення відбувається за допомогою комп'ютерної програми методом випадкової (електронної) вибірки з тих Кодів, що були зареєстровані протягом відповідного періоду реєстрації, зазначеного в п. 7.5.4. Правил Учасниками Акції, які дали вірну відповідь згідно п. 7.5.А. цих Правил та виконали умови п. 7.5.1. цих Правил в рамках такого Періоду реєстрації Кодів.

7.5.2.1. У випадку визначення певного Коду таким, що дає право на одержання Головного Заохочення Акції, таке Заохочення одержує Учасник Акції, з мобільного номеру якого було надіслано такий Код або мобільний номер якого використовувався при реєстрації такого Коду на Інтернет-сайті на умовах, що визначені в цих Правилах.

7.5.3. Визначення проходять в присутності Комісії, склад якої визначає Виконавець/Організатор Акції/Технічний партнер Акції, який вказаний в п.1.3.3. Правил.

7.5.4. Визначення Учасників Акції, які отримали право на отримання Головного Заохочення проводиться за наступним графіком:

Період реєстрації кодів	Дата проведення Визначення	Кількість Головних Заохочень
З 00.00 години в дату 01.05.2015 до 23.59 години в дату 10.05.2015	11.05.2015	28
З 00.00 години в дату 11.05.2015 до 23.59 години в дату 17.05.2015	18.05.2015	28

3 00.00 години в дату 18.05.2015 до 23.59 години в дату 24.05.2015	25.05.2015	28
3 00.00 години в дату 25.05.2015 до 23.59 години в дату 31.05.2015	01.06.2015	28
3 00.00 години в дату 01.06.2015 до 23.59 години в дату 07.06.2015	08.06.2015	28
3 00.00 години в дату 08.06.2015 до 23.59 години в дату 14.06.2015	15.06.2015	30
3 00.00 години в дату 15.06.2015 до 23.59 години в дату 21.06.2015	22.06.2015	30

В таблиці вище також вказано періоди реєстрації Кодів, на завершення кожного з яких учасник Акції, що підтвердив своє бажання отримати Подарунки №2, може одержати щонайбільше по два таких Подарунки №2 в рамках відповідного етапу.

Під час проведення кожного Визначення складається список з 10 (десяти) додаткових (резервних) Переможців, які можуть отримати Головне Заохочення Акції у разі неможливості вручення його основному претенденту, що фіксується Комісією в протоколі в дату проведення Визначення.

Після проведення кожного Визначення (на наступний день проведення Визначення) його результати оприлюднюються на Інтернет-сайті [www.promo.obolon.ua](http://www.promo.obolon.ua).

7.6. За період Акції, згідно з п. 3.1. Правил, Учасником Акції може бути отримана тільки 1 (одне) Головне Заохочення.

7.6.1. Телефонний номер Учасника Акції, який отримав право на одержання Головного Заохочення в рамках будь-якого з періоду реєстрації Кодів не приймає участі у подальших Визначеннях Учасників Акції, які можуть отримати Головне Заохочення.

**Увага!** Факт придбання Акційної продукції та факт реєстрації Кодів шляхом відправлення SMS-повідомлення на номер 8888 та на Інтернет-сайті [www.promo.obolon.ua](http://www.promo.obolon.ua) означає, що Учасник ознайомився, а також повністю і безумовно погодився з усіма умовами і правилами Акції.

**Увага!** Беручи участь в Акції, Учасник автоматично дає свою повну (без будь-яких застережень та умов) згоду на:

- використання його зображень та анкетних даних (що не мають відношення до особистого життя) в інформаційних матеріалах щодо висвітлення перебігу та результатів Акції.

7.7. Учасник Акції не матиме права на отримання Подарунку, якщо він звернеться з приводу його отримання після 30 червня 2015 року. Після цієї дати всі права на отримання Подарунків в межах Акції втрачаються.

7.8. Учасник Акції не матиме права на отримання Головного Заохочення, якщо він звернеться з приводу його отримання після 30 червня 2015 року.

7.9. У випадку, якщо Учасник Акції за певними причинами, не залежними від Організатора/Виконавця, не отримав Подарунки/Заохочення, він не має права на одержання від Організатора/Виконавця будь-якої компенсації. Всі Подарунки/Заохочення не мають грошового еквіваленту і обміну та поверненню не підлягають.

## 8. Порядок та строки отримання Подарунків/Заохочень Акції

8.1. Спеціальний Подарунок може бути отриманий Учасником Акції, згідно п. 7.1.1 цих Правил у Місцях обміну Спеціальних подарунків у випадку наявності таких Подарунків у таких місцях. Перелік Місць обміну може змінюватись впродовж проведення Акції, актуальний перелік Місць обміну можна дізнатися за телефоном гарячої лінії 0-800-308-088 згідно п. 2.4. Правил в години роботи операторів, або на Інтернет-сайті [www.promo.obolon.ua](http://www.promo.obolon.ua)

8.1.2. Забезпечення можливості отримання Спеціального Подарунку Учасниками Акції на умовах, вказаних в цих Правилах здійснюється виключно Організатором Акції. Виконавець Акції та технічні/інші провайдери не несуть відповідальності за будь-яке та всяке недотримання умов цих Правил щодо наявності/можливості отримання Спеціальних подарунків Акції та будь-яких питань, пов'язаних з ними.

8.2. Порядок та строки отримання Подарунків №1 та/або Подарунків №2.

8.2.1. Подарунок №1 та/або Подарунок №2 відправляються представниками Виконавця або залученими ним третіми особами через відділення УДППЗ «Укрпошта» без повідомлення про доставку відповідного Подарунку №1 та/або Подарунку №2.

8.2.2. Відправка Подарунків №1 та/або Подарунків №2 відбувається в строк до 30 червня 2015 року, але після підтвердження відповідними Учасниками/Учасником Акції свого бажання одержати відповідний Подарунок №1 та/або Подарунок №2 на умовах, що визначені в цих Правилах.

8.2.3. Подарунок №1 та/або Подарунок №2 доставляються на відповідне відділення УДППЗ «Укрпошта», що обслуговує адресу, яку відповідний Учасник Акції вказав на акційній сторінці Інтернет-сайту [www.promo.obolon.ua](http://www.promo.obolon.ua), після визначення його Переможцем Акції, який отримав право одержати відповідний Подарунок Акції у віконці, в якому потрібно вказати адресу доставки цього Подарунку Акції на Інтернет-сайті [www.promo.obolon.ua](http://www.promo.obolon.ua)

**Увага!** Якщо Учасник Акції, не вказав адресу доставки Подарунку Акції такий Учасник Акції втрачає право на отримання Подарунку Акції.

З моменту поштової відправки Подарунків №1 та/або Подарунків №2 Учаснику Акції, що став власником такого Подарунку, зобов'язання Виконавця та Організатора Акції щодо надання Подарунків №1 та/або Подарунків №2 за цими Правилами вважаються виконаними. Відправлені Подарунки №1 та/або Подарунки №2 Учаснику Акції, що став власником таких Подарунків, необхідно забрати з відділення Укрпошти. Подарунки №1 та/або Подарунки №2 які не будуть забрані Учасником Акції, що став власником Подарунків №1 та/або Подарунків №2 з відділення Укрпошти, після сплину строку зберігання регламентованих правилами УДППЗ «Укрпошта», повертаються відправнику та в подальшому використовуються на розсуд Організатора Акції та вважаються не витребуваними, оскільки буде вважатися, що відповідний Учасник Акції відмовився від отримання таких Подарунків. При цьому відповідний Учасник Акції втрачає право на такий Подарунок та не має права вимагати будь-якої компенсації, у тому числі грошової. Організатор та Виконавець Акції не розглядають претензій щодо надання будь-якої компенсації вартості Подарунків №1 та/або Подарунків №2, які не були забрані Учасниками Акції, що стали власниками таких Подарунків, з відділення Укрпошти. Виконавець несе відповідальність за не відправку Подарунків №1 та/або Подарунків №2 Учасникам Акції, що стали власником таких Подарунків, до моменту їх передачі УДППЗ «Укрпошта».

8.3. Порядок та строки отримання Головного Заохочення:

8.3.1 Протягом 1 (одного) робочого дня з дати визначення кожного з Учасників Акції, які отримали право на отримання Головного Заохочення, оператор гарячої лінії/колл-центру (Представник технічного партнера Акції) зв'язується з такою особою по телефону, яку Учасник Акції зареєстрував при реєстрації в Акції, і просить надати документи, зазначені в п. 8.3.3 цих Правил Виконавцю Акції на електронну адресу, вказану таким Представником.

8.3.2 Якщо за результатами десяти спроб протягом 3 (трьох) днів з дати визначення Учасника Акції який отримав право на отримання Головного Заохочення не вийшло зв'язатися по зареєстрованому ним номеру телефону, та / або якщо сам Головний Переможець (Учасник, який одержав право на отримання Головного Заохочення Акції) відмовився від надання необхідних документів, та / або не надав документи у зазначений Виконавцем строк, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на отримання Головного Заохочення, претендентом на отримання Головного Заохочення Акції вважається перший Учасник з списку резервних переможців які отримали право на отримання Головного Заохочення. Резервні переможці визначаються Комісією, яка визначена в п.7.5.3. Правил в той же час, що і визначення Учасників Акції, які отримали право на отримання Головного Заохочення. Якщо Учасник Акції, який отримав право на отримання Головного Заохочення з певних причин, не залежних від Виконавця та Організатора не має можливості одержати Головне Заохочення, то він не має права на отримання будь-якої компенсації.

8.3.3 Учасник Акції, який отримав право на отримання Головного Заохочення для його отримання повинен протягом п'яти календарних днів з моменту отримання повідомлення про перемогу в Акції (якщо інше додатково не буде узгоджене з представником Виконавця та підтверджене таким представником) направити представникам Виконавця Акції факсом або електронною поштою наступні документи:

- Скан-копію власного паспорту громадянина України (1, 2, 3, 4, сторінка з реєстрацією) та особи, обраної ним в якості супутника подорожі,
- Скан-копію власної довідки про присвоєння ідентифікаційного податкового номеру та супутника подорожі.
- (Факультативно) Підтвердження бажання (в довільній формі, у випадку наявності такого бажання) виїжджати зі свого міста Проживання (згідно паспортних даних в межах України);
- (Факультативно) Підтвердження бажання (в довільній формі, у випадку наявності такого бажання супутника Подорожі) в рамках Подорожі вирушати в рамках Подорожі до свого міста Проживання (згідно паспортних даних в межах України);
- Інші документи за необхідності зокрема, але не обмежуючись згоди на проведення фото/відео зйомки в рамках Подорож.

Зазначені копії документів повинні бути зроблені таким чином, щоб усі дані були чітко вказаними та розбірливими для читання, при цьому вищезазначені копії документів не підлягають поверненню Учасникам Акції та/або їх супутникам, з чим вони безумовно погоджуються фактом їхньої участі в Акції.



Учасники Акції (Головні переможці та їх супутники) для отримання ними Головного Заохочення зобов'язані при прибутті у Відправну точку Подорожі (м. Київ), в дату та на адресу, що буде озвучена/надіслана на електронну скриньку представником Виконавця, мати паспорт громадянина України або документ який відповідно до чинного в Україні законодавства його замінює та довідку про присвоєння ідентифікаційного податкового номера та обов'язково підписати на вимогу Організатора (або залученої ним особи) документ, що підтверджує факт отримання Головного Заохочення особисто Учасником Акції та згоду на обробку та використання його персональних даних а також особи його супутника.

УВАГА! При цьому, в обов'язковому порядку, окрім документів, що вказані в п. 8.3.3. цих Правил, Головні переможці, при прибутті в відправну точку також зобов'язані мати з собою оригінали кришечок з унікальними Кодами, які надали право Учаснику Акції на одержання Головного Заохочення Акції на умовах Акції та пред'явити їх представнику Організатора (або залученим ним особами) на його вимогу.

8.3.4. Головні Заохочення Акції надсилаються представниками Виконавця Акції Учасникам Акції, які отримали право на отримання Головного Заохочення, на адресу електронної пошти, вказану при реєстрації в Акції, протягом 10-ти календарних днів з моменту надання Організатору/Виконавцю Акції Головним переможцем Акції документів, передбачених в п.п.8.3.3. цих Правил.

Умови реалізації Головного Заохочення Акції будуть визначені на сертифікаті.

Організатор/Виконавець Акції і пов'язані з Акцією особи не несуть відповідальності стосовно подальшого використання Головних Заохочень Акції Переможцями Акції після їх направлення Переможцю Акції та/або за неможливість Учасників Акції скористатись наданими Головними Заохоченнями Акції з будь-яких причин. З моменту одержання Головних Заохочень Акції Переможцями Акції Організатор/Виконавець Акції й пов'язані з Акцією особи не відповідають за подальшу їхню долю. Організатор/Виконавець Акції не несуть зобов'язань щодо якості Головних Заохочень Акції, всі такі претензії пред'являються туроператору. Виконавець несе відповідальність за не відправку Головного Заохочення Акції Учасникам Акції, які отримали право на отримання Головного Заохочення та виконали всі умови цих Правил.

8.3.5. Ненадання/неповне надання всіх передбачених п.8.3.3. цих Правил, документів та/або невиконання всіх передбачених цими Правилами дій у відповідний строк та умов позбавляє Учасника Акції права на одержання Головного Заохочення, відповідно. При цьому, Учасник Акції вважається таким, який відмовився від отримання Головного Заохочення, та не має права на одержання від Організатора/Виконавця Акції будь-якої компенсації.

8.3.6. Учасник Акції який отримав право на отримання Головного Заохочення може (протягом 3-х календарних днів) з моменту отримання повідомлення про визнання його таким, що отримав право на одержання Головного Заохочення, згідно з цими Правилами, відмовитись від свого права на отримання Головного Заохочення Акції на користь іншої особи. При цьому:

8.3.6.1. Особа, на користь якої зроблена відмова повинна бути повнолітньою та бути громадянином України та не бути особою, що вказана в п. 5.2. цих Правил.

Відмова на користь дієздатної/обмежено дієздатної особи регулюється у відповідності до діючого законодавства України.

8.3.6.2. Учасник Акції, який відмовляється від отримання Головного Заохочення згідно п. 8.3.6. цих Правил та особа, на користь якої він відмовляється (далі Альтернативний Переможець) повинні підписати заяву-згоду у форматі визначеному Виконавцем Акції протягом 5 робочих днів з моменту повідомлення представником Виконавця Альтернативного Переможця про можливість одержання ним Головного Заохочення Акції.

8.3.6.3. Альтернативний Головний Переможець Акції повинен висловити своє бажання та волю одержати Головне Заохочення Акції в рамках Акції, згідно п. 8.3.6. цих Правил та виконати всі вимоги та умови згідно п. 8.3.3. – 8.3.4. цих Правил у строки, що вказані в цих пунктах. При цьому, строк, що вказаний в п. 8.3.3. цих Правил починається з моменту повідомлення представником Виконавця Альтернативного Переможця про можливість одержання Головного Заохочення Акції.

8.3.6.3.1. Висловлення волі учасника Акції, який отримав право на одержання Головного Заохочення Акції щодо передачі такого права іншій особі має бути здійснене протягом 3-х календарних днів з моменту повідомлення такого учасника Акції згідно п. 8.3.1. цих Правил.

8.3.6.3.2. Для реалізації пункту 8.3.6.3.1. цих Правил, учасник Акції, що має таке право повинен надіслати представнику Виконавця скан-копію відповідного документа підписаного таким учасником. При цьому, формат такого документу визначається представником Виконавця. (В цьому документі буде вказано намір та виражено волю такого учасника Акції на передачу права на одержання Головного Заохочення Акції згідно п. 8.3.6. цих Правил а також, у випадку вимоги Представника Виконавця, в документі може бути зафіксовано підтвердження особи, якій Учасник Акції, що передає право на одержання Головного Заохочення передає таке право, тощо.)

8.3.6.4. Приймаючи Головне Заохочення (підписуючи Заяву-згоду згідно п. 8.3.6.2. цих Правил), Альтернативний Переможець надає свою безумовну згоду на всі вимоги та умови, що були поставлені до учасників цієї Акції згідно з цими Правилами.

8.3.6.5. Учасник Акції, який здійснив відмову від Головного Заохочення згідно п. 8.3.6. цих Правил втрачає своє право на одержання Головного Заохочення Акції, в тому числі – на вибір супутника (такий вибір робить відповідний Альтернативний переможець).

8.3.6.6. Учасник Акції, який відмовився від отримання Головного Заохочення згідно п. 8.3.6. цих Правил не має право на будь-яку компенсацію, включаючи, але не обмежуючись – у випадку відмови Альтернативного Переможця, на користь якого він відмовився, від отримання Заохочення після підписання ним заяви-згоди, згідно п. 8.3.6.2. цих Правил.

8.3.6.7. Альтернативний Переможець в свою чергу, не має права відмовитись від Заохочення на користь іншої особи згідно п. 8.3.6. цих Правил.

8.3.6.8. Учасник Акції, який відмовився від права на отримання Головного Заохочення Акції, в порядку, згідно п. 8.3.6. цих Правил є таким, що втратив право на таке Заохочення та не отримав Заохочення.

## **9. Послуги зв'язку**

9.1. Послуга з відправлення SMS-повідомлень на номер 8888 дійсна для абонентів усіх GSM-операторів України. Вартість відправлення SMS на номер «8888» становить 0,50 грн. для абонентів Київстар, 0,60 грн. - для абонентів МТС, згідно з відповідними тарифами оператора - для абонентів Life. Тариф у гривнях з урахуванням ПДВ. Додатково утримується збір до Пенсійного фонду у розмірі 7,5% з вартості послуги без урахування ПДВ. Послуга передбачена в даному пункті тільки для повнолітніх.

Організатор надання послуги: ПАТ «Оболонь», 04655, Україна, м. Київ, вул. Богатирська, 3

9.2. Плата за відправлення SMS-повідомлення є платою за комунікаційну послугу операторів та не може розглядатися як продаж Учасникам Акції права на участь у визначенні власників будь-яких Заохочень Акції. Окрема плата за право участі в Акції та/або у визначенні Одержувачів Заохочень Акції не стягується.

9.3. Детальна інформація про Акцію та підтримка Учасників надається за телефоном гарячої лінії 0-800-308-088.

Всі дзвінки за номером гарячої лінії зі стаціонарних телефонів та мобільних телефонів національних GSM- операторів у межах України безкоштовні.

9.3.1. Гаряча лінія працює цілодобово (з 09:00. до 21:00 працюють оператори, а з 21:01 по 08:59 – система IVR) з 01.05.2015 по 30.06.2015. Телефонні переговори операторів гарячої лінії Акції з Учасником Акції можуть реєструватися засобами технічної фіксації. Учасник своєю участю в Акції надає свою безумовну згоду на таку фіксацію.

## **10. Обмеження**

10.1. Одна особа має право брати участь в Акції з використанням лише одного номеру мобільного телефону. В разі виявлення використання однією особою більше одного номеру телефону для участі в Акції, така особа втрачає право на одержання будь-яких Заохочень/Подарунків в рамках цієї Акції.

10.2. Ідентифікаторами для оцінки, чи належать декілька телефонних номерів одній особі, є проживання за однією адресою, співпадання декількох даних тощо

10.3. Незалежно від суб'єктивної оцінки Учасника Акції вважається, що Учасник Акції, який надіслав послідовно 10 некоректних Кодів поспіль, здійснив спробу підбору Унікальних кодів. Такий Учасник Акції автоматично позбавляється права на подальшу участь в Акції та одержання Заохочень/Подарунків Акції.

10.4. Номери телефонів, IP-адреси, поштові адреси та інші дані Учасників Акції, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір кодів, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в цій Акції. У цьому випадку Виконавець залишає за собою право на блокування IP-адреси в рамках участі в Акції. Рішення про недопущення до подальшої участі в акції Учасників акцій приймається самостійно Організатором/Виконавцем, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції (до чи після отримання ними Заохочення/Подарунку), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень/Подарунків, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій.

## 11. Додаткові умови Акції.

- 11.1. Всі Заохочення/Подарунки Акції можуть бути отримані Учасниками Акції лише на умовах цих Правил.
- 11.2. Заохочення/Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності, стосовно використання Учасниками Заохочень/Подарунків, після їх одержання Учасником.
- 11.3. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю у Акції всі Учасники Акції погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.
- 11.4. Усі результати Акції остаточно й оскарженню не підлягають.
- 11.5. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Організатор/Виконавець має право залучати будь-яких третіх осіб. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за якість послуг операторів поштового, кур'єрського/електронного та телефонного зв'язку а також операторів та інших служб транспортування/перевезення, що залучені в рамках Акції.
- 11.6. Ці Правила, а так само як і будь-які зміни до них, набувають чинності з моменту їх розміщення на Інтернет-сайті [www.promo.obolon.ua](http://www.promo.obolon.ua).
- 11.7. Організатор/Виконавець Акції залишає за собою право змінювати фонд Головних Заохочень/Подарунків Акції та/або окремих видів Заохочень/Подарунків Акції, або включити в Акцію інші Заохочення/Подарунки, не передбачені цими Правилами.
- 11.8. Зовнішній вигляд (колір, розмір) Заохочень/Подарунків Акції, зазначений на рекламних матеріалах Акції, може відрізнятися від зовнішнього вигляду (кольору, розміру) Заохочень/Подарунків Акції, які можуть отримати Учасники.
- 11.9. Організатор/Виконавець не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Акції Заохочень/Подарунків Акції, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвочасне виконання) своїх обов'язків Учасниками Акції, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор), тощо.
- 11.10. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень/Подарунків Акції. Організатор/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на одержання Заохочень/Подарунків Акції. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.
- 11.11. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі - Закон) Учасникам Акції повідомляється:
- 11.11.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор;
- 11.11.2. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;
- 11.11.3. з метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 11.11.2. цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, паспортні дані/ідентифікаційний код (стосовно Переможців Акції), контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації, тощо;
- 11.11.4. з персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;
- 11.11.5. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Виконавець а також технічний партнер Акції, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;
- 11.11.6. персональні дані Учасників Акції без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 11.11.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;
- 11.11.7. персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Переможців Акції/Головних переможців Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 11.12. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних;

11.11.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку персональних даних надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Подарунків Акції/Головного Заохочення Акції;

11.11.9. Учасники Акції/Переможці Акції/Головні переможці Акції володіють всіма правами передбаченими статтею 8 Закону «Про захист персональних даних».

11.12. Беручи участь в Акції кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Організатором, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього (у разі надання учасником письмової згоди) з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані учасником Акції при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора/Виконавця і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Заохочень/Подарунків Акції (без додаткових виплат). При цьому всі виключні майнові авторські та суміжні права, на використання об'єктів інтелектуального права, створених за участю Учасників Акції, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (в тому числі тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалу по кабелю, на переклад, на переробку, є власністю Організатора. Учасники Акції автоматично дають згоду на подальшу передачу таких майнових прав на об'єкти права інтелектуальної власності, створені з їх участю, з моменту їх участі у Акції.

11.13. Учасник Акції, що здобув право на отримання Головного Заохочення Акції, не може передавати своє право отримати такий Подарунок третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам, за винятком передачі згідно п. 8.3.6. цих Правил (лише у формі, передбаченій таким пунктом).

11.14. Ця Акція Дійсна лише для роздрібних покупців.

11.15. Правила Акції можуть бути змінені Організатором Акції, про що буде повідомлено у спосіб, що вказаний в п. 2.2. цих Правил.

11.16. У випадку відмови певного Учасника Акції, що отримав право на одержання Головного Заохочення, чи його супутника від перельоту літаком в рамках такої Подорожі, йому може бути запропоновано проїзд іншим видом транспорту на вибір та на умовах, визначених Організатором Акції.

11.16.1. Організатор Акції залишає за собою право не пропонувати учаснику Акції переліт літаком/інший вид транспорту, згідно п. 11.16. цих Правил.

11.17. Організатор залишає за собою право використовувати номери мобільних телефонів Учасників Акції, які будуть зібрані за час проведення Акції у власних маркетингових цілях без отримання додаткової згоди Учасників. Також, беручи участь у Акції, кожен Учасник дає згоду на отримання SMS-повідомлень на номер його мобільного телефону новин та інших інформаційних/рекламних повідомлень від Організатора у майбутньому.

II. Виконавець несе повну відповідальність за відповідність розроблених ним Офіційних Правил Акції «Весь Світ в Україні» вимогам діючого законодавства України в рамках та згідно дійсного законодавства України. У випадку якщо внаслідок винних дій Виконавця, щодо розроблених ним Офіційних Правил Акції «Весь Світ в Україні» на основі та згідно інформації, наданої від Замовника, до Замовника будуть пред'явлені претензії/позови, Виконавець зобов'язується врегулювати такі претензії/позови власними силами та за власний рахунок

При цьому, Сторони узгодили, що Правила, що є узгодженими в цій Додатковій угоді є таким, з якими Замовник повністю ознайомився, затвердив після внесення коректувань/доповнень Замовником.